



Arbeitsproben Immobilienmarketing

virtuell
Barbara Eckholdt
Friedensallee 67
22763 Hamburg
Telefon: 040-41 91 01 36
info@virtuell-online.de

www.virtuell-online.de

VoltaWest · Basel (Schweiz)

Besonderheiten:

VoltaWest war die erste Überbauung des städtebaulichen Großprojektes Pro Volta, die fertig wurde. Der Umfang dieses Großprojektes ist vergleichbar mit dem der Hafencity in Hamburg. Da die neue Infrastruktur der Wohnumgebung noch nicht vorhanden war, war es sinnvoll, auch das noch nicht sichtbare Gesamtkonzept der Maßnahmen im Quartier zu kommunizieren. Weitere Besonderheit: Es waren 130 je individuelle Wohnungen sinnvoll zu typisieren.

Leistungen:

- Logo, Corporate Design
- Typisierung der Wohnungen
- Recherche zur Mikro- und Makrolage
- Dokumentation Wohnen (zweisprachig)
- Dokumentation Gewerbe
- Homepage (zweisprachig) mit CMS (selbstständiges Bewirtschaften des Vermietungsstatus); voltawest.ch
- Visualisierungen
- Werbetexte
- Inserate
- Presstext
- Objektauftritt (Netze und Schaufensterkleber)



Arbeiten im neuen Stadtviertel von Basel

6 Bewerberbüros und 2 Ateliers	
in völlig neuem Milieupunkt	
Bürofläche 1	326 m ²
Bürofläche 2	246 m ²
Bürofläche 3	194 m ²
Bürofläche 4	143 m ²
Bürofläche 5	88 m ²
Bürofläche 6	247 m ²
Atelier 1	93 m ²
Atelier 2	79 m ²
Garage/Anliegerplätze	

Ab 130.- Fr./Jr. exkl. pro BzH.

Unser Partner zur Straße und zum Park. Moderne Architektur und je eine DG-Anlage. Ausbaufähige können-Verkaufsfähige, modernste mit voll ausgestatteter Küche und Nasszelle.

Interessiert? Dann rufen Sie uns an. Wir beraten Sie gerne!
 SCHAEFFLI GRUNDSTÜCKE VERWALTUNGEN AG
 Tel.: +41 61 272 19 89
www.voltawest.ch



Hauswart gesucht

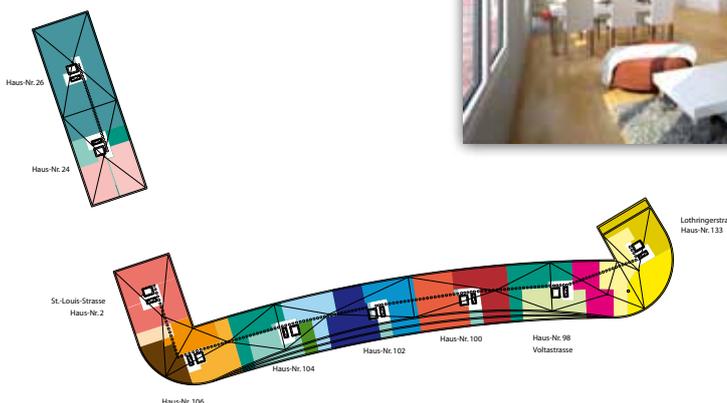
Für VoltaWest suchen wir ab 1. Juni 2009 zur Festanstellung einen Hauswart mit folgenden Anforderungen:

- eigenständiges Fachwissen über die technische Grundabfertigung
- Freude an der Arbeit
- gute Umgangsformen
- Erfahrung im Detail- und Gartenbereich

Wir erwarten:

- ein Flair für Sauberkeit
- Entdecken von technischen Zusammenhängen
- Selbstständigkeit
- freundliches Auftreten und gute Umgangsformen
- Erfahrung im Detail- und Gartenbereich

SCHAEFFLI GRUNDSTÜCKE VERWALTUNGEN AG
 Aufwiesen 1b
 4003 Basel
 Tel. 061 / 272 19 89
basel@schaeffli.ch



St. Jakob Turm · Basel (Schweiz)

Besonderheiten:

Die vorgängige Dokumentation und die Homepage des St. Jakob Turmes waren für Mietinteressenten verwirrend und erfüllten somit ihren Zweck nicht. Es galt, das gesamte Projekt neu anzugehen und auf die unterschiedlichen Zielgruppen (Privat und Gewerbe) auszurichten.

Leistungen:

- Logo und neues Corporate Design
- Recherche zur Mikro- und Makrolage
- neue Homepage mit CMS zur einfachen Immobilienverwaltung mit Objekt-Downloads als PDF; st-jakob-turm.ch
- Vermietungsdokumentation mit Einschubtasche für die Beilage von Objektdetails
- Visualisierungen eingerichteter Büros
- Fotografie
- Inserate für die Vermietung der Gewerbeobjekte
- Presstext



Telliportal · Aarau (Schweiz)

Besonderheiten:

Neben dem Vermarktungsaspekt ging es bei der Konzeption des Portals auch um das Image der aus den 70er Jahren stammenden Groß-Wohnanlage „Telli“. Es galt Qualitäten hervorzuheben und die Verankerung im Quartier im Sinne der Quartierentwicklungsmassnahmen zu fördern.

Ein das Image förderndes Branding kann aber nicht beliebig aufgepfropft werden, es muss mit und an den Gegebenheiten arbeiten.

Bei meinen umfangreichen Recherchen bin ich auf eine 2001 unter den Mietern durchgeführte repräsentative Telefonbefragung gestoßen (Institut LINK, Luzern). Die Ergebnisse lassen sich wie folgt zusammenfassen: Fast alle BewohnerInnen wohnen gerne in der Telli. Sie finden aber, dass es zu viele Ausländer habe, dass es mit der Ordnung und mit der Sauberkeit nicht mehr sehr weit her sei, und die Jugendlichen finden es langweilig, vor allem über das Wochenende.

Was die Leute bewegt, sind also die folgenden Themen:

- Integration
- Ruhe, Ordnung, Sicherheit
- Zustand Infrastruktur und Anlagen
- Angebote für Kinder und Jugendliche

Die Telli-Siedlung hat – auch dank einer umfassenden Sanierung in den letzten Jahren – von ihrer Gesamtanlage her wirklich nennenswerte Qualitäten, die die Bewohner offensichtlich auch zu schätzen wissen. Das war also etwas, womit man arbeiten konnte. Den Aspekt Integration betreffend leisten das Gemeinschaftszentrum und der Quartiersverein hervorragende Arbeit. Deren Arbeit für die Gemeinschaft galt es auch auf dem Telliportal zu kommunizieren und damit zu nutzen.

Die Konzeption der Gesamtanlage mit ihren vielen Freizeitflächen und die erfolgreiche Arbeit von Gemeinschaftszentrum und Quartiersverein profilieren die Telli – trotz einer prinzipiellen Anonymisierung in solchen großen Wohnanlagen – für das Thema „nachbarschaftliches Wohnen“. Auf dieser Grundlage ist der Slogan „... mehr als Wohnen“ entstanden – optisch unterstützt durch ein rotes Herz.

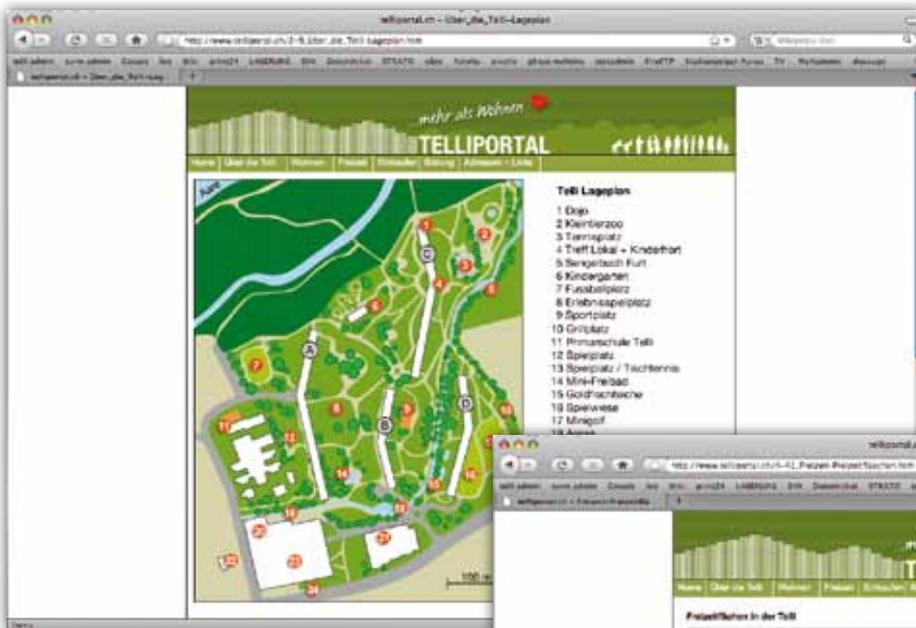
Freizeitangebote für Kinder und Jugendliche gibt es in näherer Umgebung reichlich. Für das Telliportal ist eine Sammlung entstanden, die für Aarau erstmals und dauerhaft alle Möglichkeiten und Angebote zusammenfasst und zugänglich macht. Ergänzt wurde die Sammlung durch eine kleine Anzahl von Online-Spielen, speziell aufbereitet für das Telliportal.

Littering und unsauber entsorgte Abfälle rund um die Müllboxen sind offensichtlich ein größeres Problem. Hier greift die für das Telliportal geschaffene Sympathie-Figur – das Erdmannli „Telli“ – ein. Telli ist in erster Linie ein Freund und eine Identifikationsfigur für die Kinder. Und Telli hat ein Anliegen: Als ein Wesen, das in und mit der Natur lebt, sorgt er sich um einen achtsamen und respektvollen Umgang mit unserer Umwelt. Das Tellimannli soll den Gedanken der Fairness und des Respekts gegenüber der Umwelt und anderen Menschen transportieren. Angesprochen werden die Kinder, die – im Gegensatz zu manchen Erwachsenen – einen emotionaleren Zugang zu ihrer Umwelt haben und damit über eine andere Form der Einsichtsfähigkeit verfügen. Wenn Telli angesichts von Müll in seinem Lebensbereich sagt „Das ist nicht gut!“, hat das vielleicht einen anderen Stellenwert als Ermahnungen von erwachsenen Autoritätspersonen. Und – wer weiß – vielleicht lassen sich ja auch die Älteren von dem Tellimannli im Kopf berühren.

Leistungen:

- Branding, Logo, Slogan, Corporate Design
- Entwicklung der Sympathie-Figur «Tellimannli»
- Recherche zur Mikro- und Makrolage
- Portal mit CMS, verschiedene Benutzer (zwei Verwaltungen + Master); telliportal.ch
- Aufbereitung der Grundrisse
- Fotografie des gesamten Komplexes «Telli»
- Inserate / Plakate / Flyer/ Buttons
- Redaktion Telliportal, laufende Aktualisierung

Telliportal · Aarau (Fortsetzung)



Aarau Bach Bäume Einkaufszentrum Freizeit
 Gemeinschaftszentrum Grünplatz im Grünen
 kinderfreundlich Kleintierzoo Leben
 Sportanlagen ungewöhnlich wohnen zentrumnah

Das Telliännli sagt: *In üsere Telli gohts us guet!*

Freie Wohnungen in der Telli in Aarau:

1.0 Zi.,	24 m ² ,	CHF 650.- inkl. NK
1.5 Zi.,	bis 45 m ² ,	ab CHF 720.- inkl. NK
2.5 Zi.,	bis 58 m ² ,	ab CHF 1'100.- inkl. NK
3.5 Zi.,	bis 92 m ² ,	ab CHF 1'420.- inkl. NK
4.5 Zi.,	bis 101 m ² ,	ab CHF 1'495.- inkl. NK
5.5 Zi.,	bis 124 m ² ,	ab CHF 1'640.- inkl. NK

www.telliportal.ch



Liebe Kinder, wir möchten auch jemanden vorstellen.

Das Telliännli

Jä, es gibt sie noch, die Leute vom Kleinen Volk. Sie geben uns großen Menschen zwar seit langem schon aus dem Weg, aber sie leben immer noch in unserer Nähe. Auch hier in der Telli lebt so ein Männli. Er hat uns erlaubt, ihn auch vorzustellen. Darüber freuen wir uns sehr.

Hier ist also **Hch'hgrz-Frch'h-Wklmssi-I-Telli**. Weil das aber niemand wirklich aussprechen kann, die nicht mit der Mensch-Sprache aufgewachsen ist, hat er nichts dagegen, nur Telli genannt zu werden. Ach ja, es gibt kein Foto. Die Leute vom Kleinen Volk kann man nicht fotografieren. Das hängt wohl damit zusammen, dass sie sich unheimlich mühen können. Mit der Zeichnung von ihm ist Telli aber sehr zufrieden. Darüber freuen wir uns auch.



Mösli · Niederhasli (Schweiz)

Leistungen:

- Logo, Corporate Design
- Visualisierungen
- Aufbereitung der Grundrisse
- Recherche zur Mikro- und Makrolage
- Prindokumentation
- Homepage mit CMS für die Immobilienverwaltung; moeslistrasse.ch
- Inserate

Die Überhaslung



Das ist die Überhaslung, ein moderner Wohnkomplex in der Gemeinde Niederhasli bei Zürich. Die Überhaslung ist ein Projekt der Mösli Immobilien AG, das die Bedürfnisse der Bewohner in der Gemeinde Niederhasli erfüllt. Die Überhaslung ist ein Projekt der Mösli Immobilien AG, das die Bedürfnisse der Bewohner in der Gemeinde Niederhasli erfüllt.

Das ist die Überhaslung, ein moderner Wohnkomplex in der Gemeinde Niederhasli bei Zürich. Die Überhaslung ist ein Projekt der Mösli Immobilien AG, das die Bedürfnisse der Bewohner in der Gemeinde Niederhasli erfüllt.



mösli

Die Gemeinde Niederhasli



Die Gemeinde Niederhasli ist eine der schönsten Gemeinden in der Region Zürich. Die Gemeinde Niederhasli ist eine der schönsten Gemeinden in der Region Zürich. Die Gemeinde Niederhasli ist eine der schönsten Gemeinden in der Region Zürich.

Die Gemeinde Niederhasli ist eine der schönsten Gemeinden in der Region Zürich. Die Gemeinde Niederhasli ist eine der schönsten Gemeinden in der Region Zürich. Die Gemeinde Niederhasli ist eine der schönsten Gemeinden in der Region Zürich.



mösli



Wohnungstyp 9



Wohnungstyp 10



Wohnungstyp	Wohnfläche (qm)	Preis (CHF)
1	33,00	1'000'000
2	33,00	1'000'000
3	33,00	1'000'000
4	33,00	1'000'000
5	33,00	1'000'000
6	33,00	1'000'000
7	33,00	1'000'000
8	33,00	1'000'000
9	33,00	1'000'000
10	33,00	1'000'000

mösli

ERSTVERMIETUNG



33 Mietwohnungen nach Minergie-Standard ab 1. Oktober 2009 in Niederhasli bei Zürich

Interessiert?

6 x 3,5-Z-Wohnungen ab SFs 1'000'000
 21 x 3,5-Z-Wohnungen ab SFs 1'000'000
 6 x 4,5-Z-Wohnungen ab SFs 2'370'000

Häufige Immobilien
 Stefan Beckertschwer
 Hochstrasse 124
 8005 Zürich
 Tel. 044 434 34 72

mösli www.moeslistrasse.ch

Büro- und Wohnhaus · Schwerin

Besonderheiten:

Diese Arbeitsprobe steht für kleinere zu vermarktende Objekte. Ein absoluter Schnellschuss, der zunächst gar nicht für den Druck gedacht war. Der Auftrag ist zustande gekommen über „mehrere Ecken“. Der Endkunde hat für die Vermarktung auf mein Anraten eine Domain gebucht, um zumindest eine firmeneigene Mailadresse angeben zu können.

Leistungen:

- Fotoretusche (z. B. Werbung am Haus und Strom-Oberleitungen entfernen)
- Erstellung eines Lageplans
- Gestaltung Prospekt A4, 4-seitig.

Eigentümerin:
 2019 GutsMuthsstraße, 12107 Dienstleistungsbau 1101 & 12102
 Hausnummer: 21, Jörg Bornemann
 Telefon: 03862 310000
 E-Mail: joerg.bornemann@t-online.de

Büro-, Praxis- und Wohnräume
 in zentraler Innenstadtlage in Schwerin

1. Obergeschoss

2. Obergeschoss

3. Obergeschoss

4. Obergeschoss / Dachgeschoss

Das Haus wurde 1986 fertiggestellt und ist ein typisches Beispiel für die Architektur der DDR. Die Fassade ist aus roten Ziegeln und hat eine sehr charakteristische Form. Die Inneneinrichtung ist modern und hell. Die Lage ist sehr zentral und bietet eine gute Anbindung an den öffentlichen Verkehr.

Das Haus ist ein typisches Beispiel für die Architektur der DDR. Die Fassade ist aus roten Ziegeln und hat eine sehr charakteristische Form. Die Inneneinrichtung ist modern und hell. Die Lage ist sehr zentral und bietet eine gute Anbindung an den öffentlichen Verkehr.